

جمعية التنمية الأسرية بخليص توّدد

الخطة التشغيلية

2024 م

2028 م



الهيكل التنظيمي

رئيس مجلس الإدارة

اللجنة الإعلامية و تنمية الموارد المالية

اللجنة الاجتماعية

اللجنة المالية و التخطيط

لجنة البرامج و الأنشطة

المدير التنفيذي

السكرتير

قسم الخدمات الاجتماعية

باحث اجتماعي

أخصائي برامج و أنشطة

قسم الإرشاد الأسري

القسم المالي

أمين الصندوق

محاسب

القسم الإداري

أخصائي موارد بشرية

أخصائي تقنية معلومات

أمين مستودع

قسم الإعلام و تنمية الموارد المالية

أخصائي إعلام

أخصائي تنمية الموارد المالية

الإنجازات من بداية تأسيس الجمعية

1

تقديم 100 دورة تدريبية لعدد 900 متدرب و متدربة

2

تقديم ما يقارب 50. استشارة هاتفية

3

استقبال العديد من قضايا الاصلاح

4

المشاركة في 10 معارض داخل المحافظة

5

طباعة و توزيع عدد 1000 منشور تعريفية و عرض لوحات في الشوارع

الرؤية

الريادة و التميز في التنمية الأسرية

الرسالة

المساهمة في تمكين و إرشاد
و توعية الأسر لتوطيد روابط
المودة التي تضمن إستقرارها



1 الأسر الناشئة

هي المقبلين و المقبلات على الزواج بالإضافة إلى الأسر الناشئة في السنوات الستة الأولى من الزواج حتى تصل إلى مرحلة النضج

2 الأسر الغير مستقرة

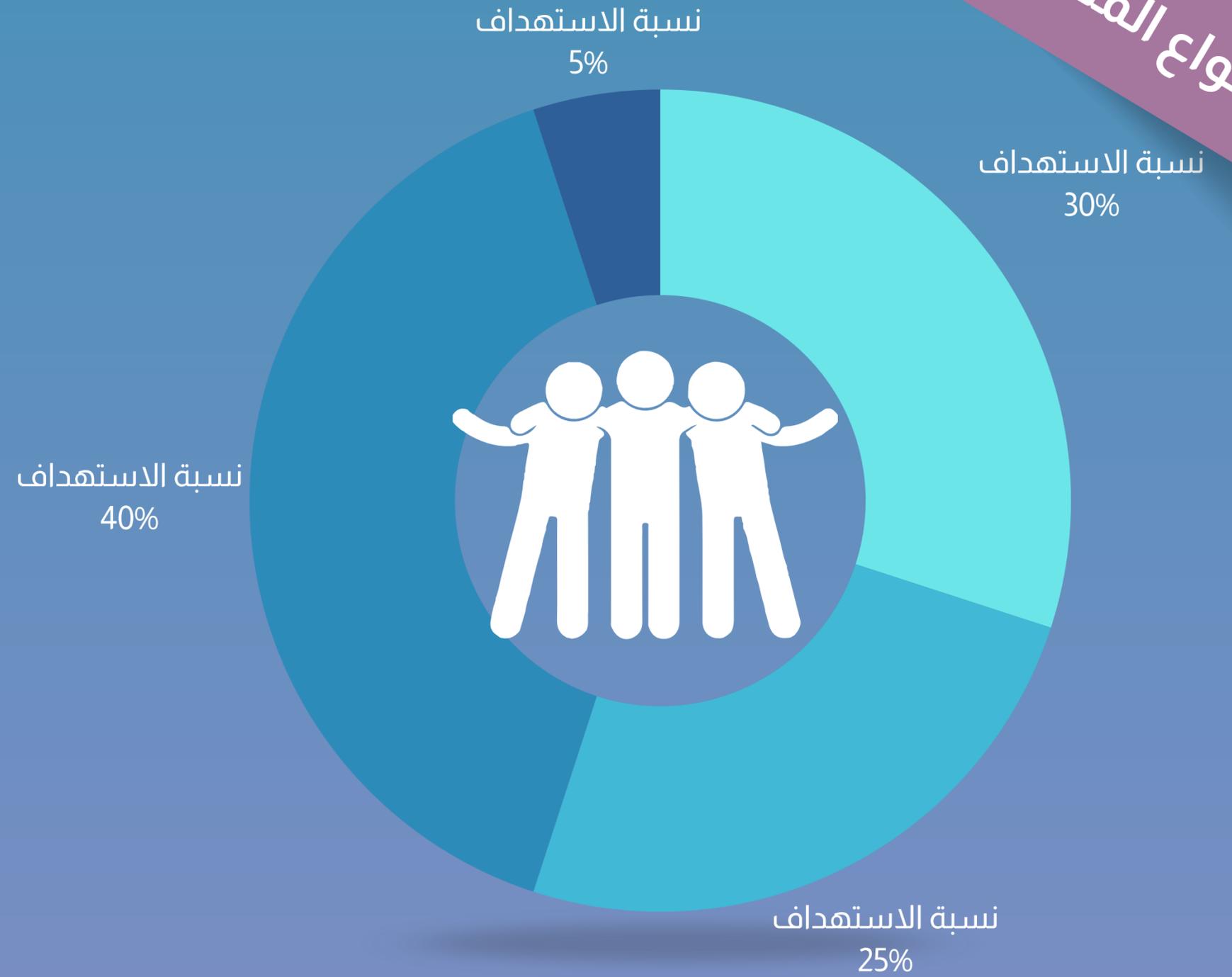
هي أسر غير قادرة على مواجهة التحديات لديها اضطرابات أو معوقات تهدد استقرارها نتيجة ضعف التواصل و التفاعل بين الأبوين أو مع الأبناء

3 الأسر المنفصلة

هي الأسر المكونة من أبوين و أبناء وتم الانفصال بينهما بسبب اضطرابات أو نزاعات يستمر تأثيرها بعد الانفصال

4 الأسر المستقرة

هي أسر مستقرة في حياتها تحتاج إلى متابعة



الأسر الناشئة

1

جيل من الأسر الواعية مع تملك ثقافة أسرية تساهم في تماسك الأسرة

الأسر الغير مستقرة

2

أسرة واعية و متماسكة قادرة على مواجهة التحديات

الأسر المنفصلة

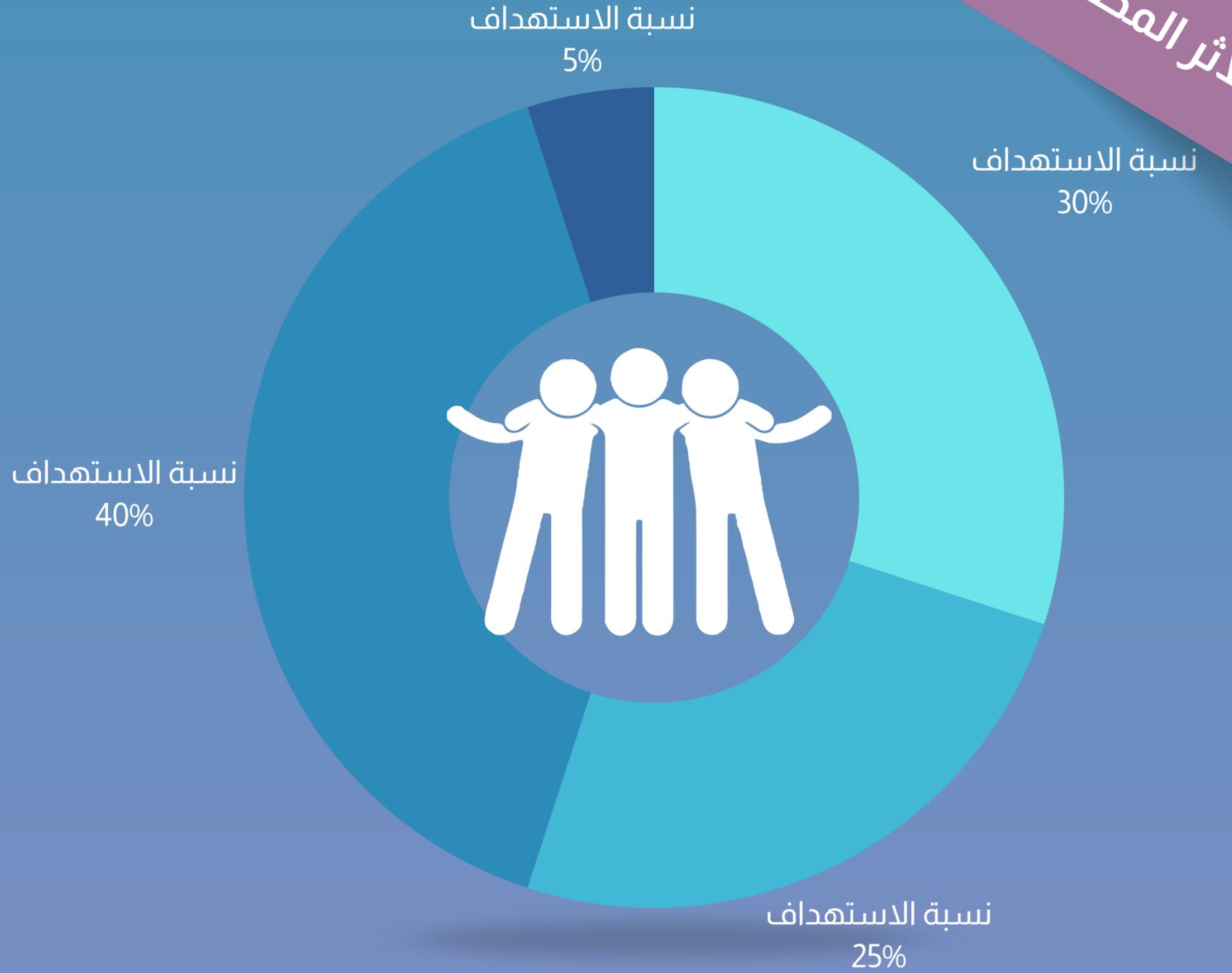
3

بيئة أسرية صحية و آمنة للأبناء بعد انفصال الأبوين يغمرها الاحترام و تعزيز قيمها الأسرية و تحفيز قدراتهم على الإبداع

الأسر المستقرة

4

أسرة مؤثرة في استقرار الأسر و هي سفيرة لجمعية التنمية الأسرية بخليص

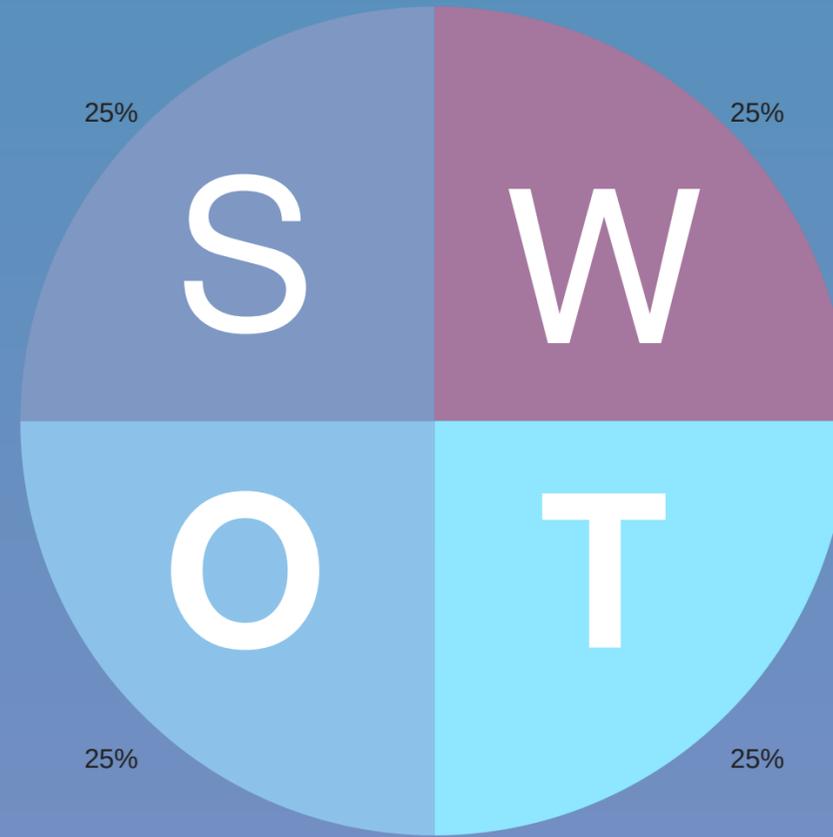


القوة

- توافق و انسجام الفريق
- وجود عدد من المتطوعين
- القائمين على إدارة الجمعية من وجهاء المجتمع في خليص
- كادر الجمعية متميز
- حرص المجلس الكبير على تميز الجمعية
- وجود عدة شراكات
- وجود فرع نسائي متميز و مبدع

الفرص

- وجود شركات و مصانع تجارية في محيط المحافظة
- وجود فرع لجامعة جدة في خليص
- وجود عدد من التجار في خليص
- سعة نطاق الجمعية كبير 9 مراكز و مركز المحافظة



الضعف

- عدم وجود مكان للندوات و المحاضرات (عدم وجود قاعة تدريبية)
- عدم وجود باحث اجتماعي أو قسم اجتماعي
- ضعف الإجراءات الداخلية للجمعية
- عدم دراية المجلس و الموظفين ماهي رؤية الجمعية
- كادر الجمعية غير كامل و عدم وجود هيكل تنظيمي
- ضعف الجانب المالي و مصادر الدعم غير متعددة
- عدم وجود أوقاف
- عدم وجود مقر للجمعية
- عدم وجود خطة استراتيجية
- عدم وجود استثمارات للجمعية

التحديات

- لا يوجد

الهدف

العدد المستهدف 200 أسرة ناشئة كل سنة 50 أسرة لمدة 4 سنوات

الخدمات المقدمة الأسر الناشئة

1 يعطى المقبلين على الزواج دعم مالي 5000 ريال و أجهزة بقيمة 7000 ريال

2 الحديثة من (0-6) سنوات الدعوة لدورات تثقيفية و توعوية

3 التوعية برسائل و عمل ملتقى سنوي

الهدف

العدد المستهدف 100 أسرة كل سنة 25 أسرة لمدة 4 سنوات

الخدمات المقدمة للأسر الغير مستقرة

1 الجلسات الاستشارية - الخط الاستشاري - الاستشارة الالكترونية

2

الدورات التوعوية 12 دورة إلكترونية

3

مبادرات (مبادرة هديتك)

4

المساعدات الطارئة

الهدف

العدد المستهدف 40 أسرة كل سنة 10 أسرة لمدة 4 سنوات

الخدمات المقدمة الأسر المنفصلة

1 دورات توعوية (كيف تعرف حقوقك)

2

الاهتمام بأبناء المطلقات

3

دورات تأهيل ما بعد الطلاق

الهدف

العدد المستهدف 200 أسرة كل سنة 50 أسرة لمدة 4 سنوات

الخدمات المقدمة الأسر المستقرة

دورات توعوية و تثقيفية

1

دورات تدريبية

2

ملتقى أسري

3

الأهداف الإستراتيجية

الكود الإستراتيجي
(24 21)

بناء 200 أسرة ناشئة ومعالجة 100 أسرة غير مستقرة
وتوعية 200 أسرة مستقرة وتمكين وتوعية 40 أسرة
منفصلة وتوطيد علاقتهم بالجمعية



الهدف الرابع

تأهيل وتوعية 40 أسرة منفصلة



الهدف الثالث

توعية 200 أسرة مستقرة



الهدف الثاني

معالجة 100 أسرة غير مستقرة



الهدف الأول

بناء 200 أسرة ناشئة



الهدف الثامن

إنشاء كتاب بمسمى مفاهيم
الأسر المستقرة



الهدف السابع

إنشاء وقف خيري



الهدف السادس

إنشاء مقر خاص بالجمعية



الهدف الخامس

إنشاء مركز تدريب وتأهيل
وإستشارات اسرية

القيم

الانتماء

المشاركة المجتمعية

الشفافية

المطلوب منهم	المطلوب منها	الجهة
دعم استراتيجية الجمعية مادياً و معنوياً	تعظيم المنفعة	وزارة العمل
تسريع الإجراءات	المشاريع التنموية	
	الشفافية و التواصل	
	الالتزام بالأنظمة	
دعم الجمعية توجيه الشركاء	الالتزام بالقوانين و التشريعات	الإمارة
رعاية مناسبة احتفالات الجمعية	التواصل و الشفافية	
تقارير إحصائية	تعظيم المنفعة المجتمعية	وزارة العدل
شفافية في المعلومات	المشاركة في حصر حالات الطلاق	
الإسهام في تحقيق الاستدامة الاقتصادية	تعظيم أجر الأوقاف	الداعمين
	التسويق الإحترافي	
	نموذج مشاريع الجمعية	

المطلوب منهم	المطلوب منها	الجهة
المشاركة في دعم الجمعية مادياً	تعمل بروح الفريق الواحد	مجلس الإدارة
المشاركة في تسويق المشاريع و جلب الوجهاء و الداعمين في المنطقة	أن تكون الجمعية جاذبة الداعمين و لمانحين لاستثمار التبرعات و رفع التقارير	
الانتاجية والانضباط	الالتزام و الانضباط في العمل	
	تنظيم اجتماعات المجلس	
الاستفادة من علاقات أعضاء الجمعية العمومية	استثمار التقنية في خدنة الجمعية	الجمعية العمومية
تيسير اجراءات الدعم	الالتزام بمنهجيات الدعم المقررة لديهم	الجهات المانحة
تضمين بمجالات العمل الاستراتيجي	ابتكار المشاريع النوعية والاحترافية	



المسارات التي تعمل عليها الجمعية

القسم الوقائي	القسم العلاجي	القسم الإنمائي
وقاية المقبلين والمقبلات على الزواج الأسر حديثي الزواج	مساعدة الزوجين لتقوية العلاقات الزوجية مع محيط الأسر و الأيتام و علاج المشكلات الأسر الغير مستقرة	توعية الأسر حول زيادة مهاراتها و العمل على الإكتفاء بذاتهم الأسر المستقرة و الأسر المنفصلة

الإحصائيات

1

عدد الأسر التي تم تمكينها للحياة الزوجية

2

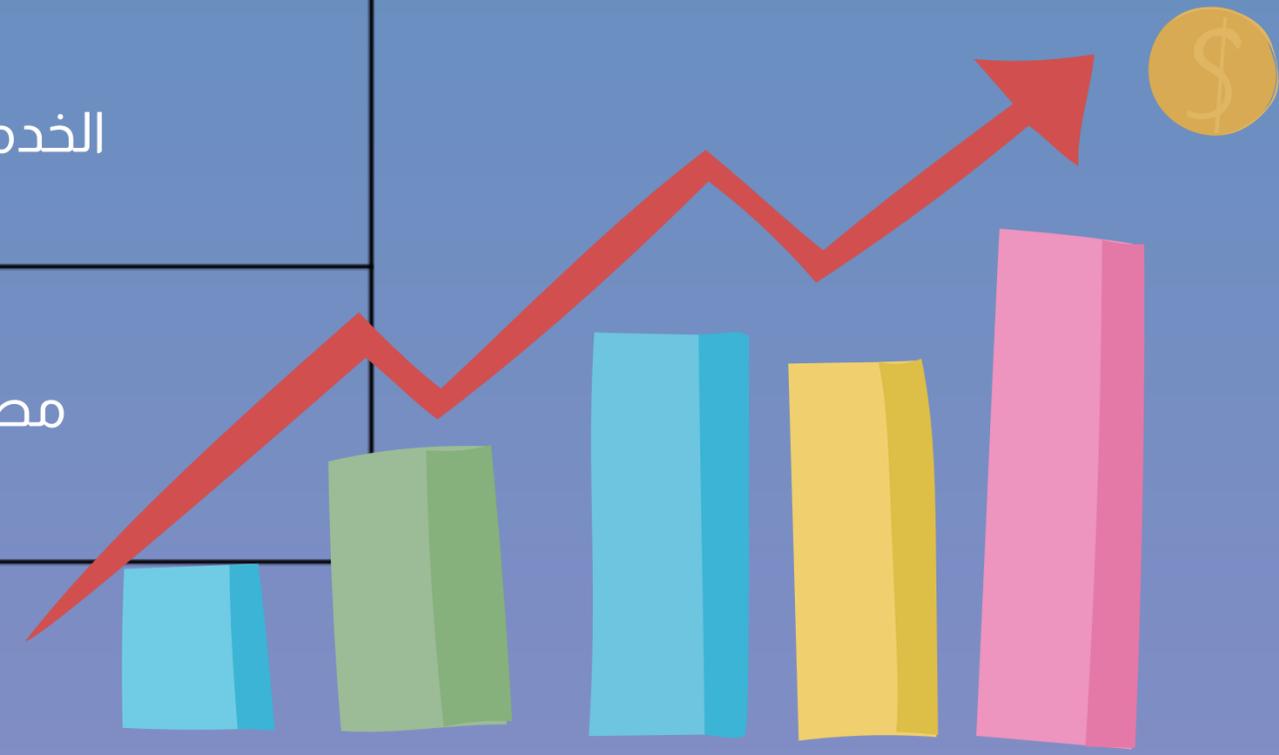
خفض نسب الطلاق

3

خفض النزاعات الأسرية



المكون	عملنا يشمل
المستفيدون	أسر ناشئة - أسر غير مستقرة - أسر منفصلة - أسر مستقرة
النطاق الجغرافي	محافظة خليص
الخدمات والبرامج	لإستشارات الأسرية - الدورات المتخصصة للمقبلين على الزواج - الإعانات المالية - الدورات الأسرية-التموية-التوفيق بين الراغبين بالزواج
مصادر الدخل	التبرعات والزكوات الجهة المانحة دعم الوزارة إشتراكات الأعضاء



التوجهات الإستراتيجية

التوجهات الاستراتيجية

إنشاء مشاريع تنموية تخدم توجه المملكة 2030

تنويع مصادر الدخل

الاهتمام بتدريب العاملين ومواكبة التطور

التعامل مع المؤسسات المانحة والمسؤولية المجتمعية تحتاج تطوير

التركيز على المشاريع المستقطبة للداعمين

ضعف الإجراءات داخل الجمعية

التوجهات الإستراتيجية

توظيف فريق تنمية موارد مالية
دائمين للجمعية

ضعف الإعلام الإلكتروني

ضعف التسويق

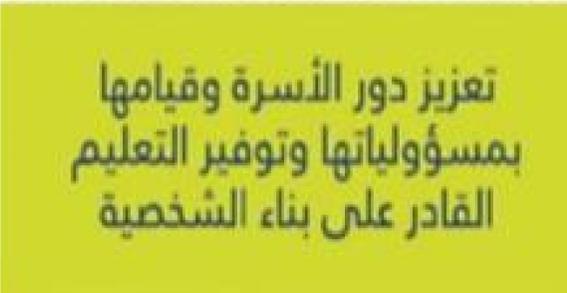
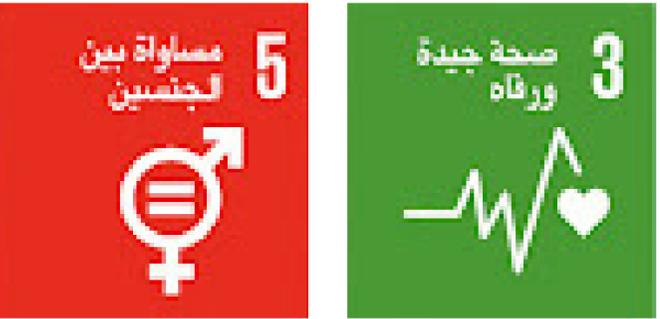
التوجهات
الاستراتيجية

القوة الإعلامية لاستقطاب
المؤسسات المانحة

عدم وجود خطط تنفيذية للمشاريع

مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف	البعء الاستراتيجي
عدد المستفيدين من البرنامج والخدمات	1-1	بناء 200 أسرة ناشئة	هـ 1	المستفيدين
عدد الخدمات المقدمة للأسرة المستفيدة	2-1			
عدد الأسر التي تم بناؤها	3-1			
عدد حالات الصلح	1-2	معالجة 100 أسرة غير مستقرة	هـ 2	
نسبة الاستقرار الأسري	2-2			
عدد الأسر التي تم توعيتها	1-3	توعية 200 أسرة مستقرة	هـ 3	
نسبة زيادة الوعي	2-3			
عدد الأسر التي تم تمكينها	1-4	تمكين وتوعية 40 أسرة منفصلة	هـ 4	
الوعي لدى الأسر المنفصلة	2-4			

مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف	البعء الاستراتيجي
نسبة الإجراءات التشغيلية التي تم إنهاؤها	1-5	إنشاء مركز تدريب وتأهيل استشارات اسرية	هـ5	العمليات الداخلية
نسبة التبرعات الواردة لإنشاء المركز	2-5			
نسبة الإجراءات التشغيلية التي تم إنهاؤها	1-6	إنشاء مقر خاص بالجمعية	هـ6	
نسبة التبرعات الواردة لإنشاء المقر	2-6			
نسبة الإجراءات التشغيلية التي تم إنهاؤها	1-7	إنشاء وقف خيري	هـ7	المالي
نسبة التبرعات الواردة لإنشاء الوقف	2-7			
نسبة تغطية الايرادات للمصاريف التشغيلية	3-7			
عدد المستفيدين من الكتيب	1-8	إنشاء كتاب بمسمى مفاهيم الأسر المستقرة	هـ8	المستفيدين واصحاب المصلحة

 <p>وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية المملكة العربية السعودية</p>	 <p>برنامج التحول الوطني National Transformation Program</p>	 <p>رؤية 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA</p>	
<p>استراتيجية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية MLSDS</p>	<p>برنامج التحول الوطني 2020 NTP</p>	<p>رؤية 2030 VISION</p>	<p>أهداف التنمية المستدامة SDG</p>
 <p>فهم ابتهاية في المجتمع بدا بالأسرة ومعالجة الظواهر الممكنة</p> <p>حماية الأسرة</p>	 <p>تعزيز القيم والمهارات الأساسية للطلاب</p> <p>تنفيذ أحكام الرؤية والزيارة للأسر المنفصلة</p> <p>تسوية النزاعات الأسرية في المحاكم</p>	 <p>تعزيز دور الأسرة وقيامها بمسؤولياتها وتوفير التعليم القادر على بناء الشخصية</p>	 <p>7 طاقة متجددة بأسعار معقولة</p> <p>1 لا فقر</p>
 <p>مستفيدين الوزارة ممكنون وفاعلون في المجتمع</p> <p>تنمية القيم الأسرية</p>	 <p>إيجاد منظومة متكاملة لحماية الأسرية</p> <p>تحويل الأسر المستفيدة من الضمان الاجتماعي الى متجبن (تمكين)</p> <p>التوسع في التدريب والتطوير محليا ودوليا</p>	 <p>رفع نسبة مدخرات الأسر من إجمالي دخلها من 6% إلى 10%</p> <p>دور أكبر للأسرة في تعليم الأبناء</p>	 <p>5 مساواة بين الجنسين</p> <p>3 صحة جيدة ورفاه</p>

مصفوفة محددات الهدف

الهدف الاستراتيجي الأول: بناء 200 أسرة ناشئة

وصف الهدف	المبادرات	الزمن التقديري لتنفيذ الهدف	تدرج الأهداف على السنوات
العمل على بناء وتوعية 200 أسرة ناشئة من المقبلين والمقبلات على الزواج بالإضافة إلى الأسر الناشئة في السنوات الأولى الستة من الزواج حتى تصل إلى مرحلة النضج	مبادرة زوجوني	أربع سنوات	أسرة السنة الأولى 30 أسرة السنة الثانية 40 أسرة السنة الثالثة 60 أسرة السنة الرابعة 70

مبادرة زوجني			مسمى المبادرة :
وصف المبادرة	خطة التنفيذ للمبادرة	موعد البدء	موعد الإنهاء
<p>نهدف إلى دعم 100 شاب من محافظة خليص في مساعدات مالية بمقدار 5000 ريال نقداً و 7000 ريال بقيمة أجهزة كهربائية واقامة دورات توعوية لهم عن الحياة الزوجية وكيفية ادارة المصاريف للأسرة والمساهمة في الحد من ظهور ظاهرة الطلاق والمساهمة في تسهيل الامور على شباب المحافظة ومثل هذه المشاريع حث عليها ديننا الحنيف فهي تسهم على التكافل والترابط الاجتماعي بين المجتمع وأوصى بها نبينا محمد عليه الصلاة والسلام وتعتبر ايضا هذه المشاريع من المشاريع التي يصرف عليها من مصاريف الزكاة</p>	<p>1-حصر اسماء الشباب المنطبقة عليهم الشروط 2-اعتماد اللجنة الاجتماعية 3-رفعها لمجلس الإدارة للاعتماد 4-تحديد الجهة المنفذة للدورة 5-تحديد التكاليف المالية لاقامة المشروع 6-التسويق للمشروع 7-التوقيع مع داعم للمشروع 8-البدء في تنفيذ المشروع 9-نشر التغطيات الإعلامية للمشروع 10-إعداد التقارير الختامية للمشروع 11-قياس الأثر ومعرفة مدى مستوى الفائدة الحاصلة من تنفيذ المشروع 12-ارسال التقرير الى الداعم</p>		
المتطلبات	من يتم استشارتهم	يتم اعلامهم بالمبادرة	الميزانية التقديرية
<ul style="list-style-type: none"> ● اعتماد مجلس الادارة ● الدعم المالي ● الموقع 	مركز التأهيل الوطني للتدريب	لمستفيدين المانحين المجتمع	650000 ريال.
مؤشرات الأداء :	حصر 30 شاب - الحصول على الدعم-تزويج 30 شخص		
المسؤولية الأساسية	المدير التنفيذي - تنمية الموارد المالية - مدير البرامج والمشاريع		
المسؤولية المشتركة	المدير الإعلامي - المدير المالي - مركز التأهيل الوطني		
المسؤول المباشر عن التنفيذ	لجنة التخطيط		

الخطة التشغيلية

2024م		: السنة		إدارة المشاريع	الإدارة :
الفترة	المسؤول عن التنفيذ	المبادرة		الهدف	
	اللجنة التنفيذية	مبادرة زوجوني		بناء 200 أسرة ناشئة	
المتطلبات التشغيلية	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	وزن الخطوة	منفذ الخطوة	الخطوات التشغيلية
مكتب- جهاز كمبيوتر نماذج	9/12	9/9		حاسن الصعيدي	حصر المستفيدين
مكتب- جهاز كمبيوتر نماذج	30/10	9/10			استقبال المستفيدين
قاعة اجتماع	11/10	11/10		خالد المغربي	تحديد موعد اجتماع اللجنة
قاعة اجتماع	11/10	11/10		خالد المغربي	انعقاد الاجتماع
محتوى المبادرة	15/10	12/10		خالد المغربي	مطابقة محتوى المبادرة
موعد الاجتماع	30/10	29/10		خالد المغربي	اجتماع مجلس الادارة

الخطة التشغيلية

2024م		: السنة		إدارة المشاريع	الإدارة :
الفترة	المسؤول عن التنفيذ	المبادرة		الهدف	
		مبادرة زوجوني		بناء 200 أسرة ناشئة	
المتطلبات التشغيلية	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	وزن الخطوة	منفذ الخطوة	الخطوات التشغيلية
خطة التسويق	5/12	1/12		لجنة الموارد المالية	إعداد خطة التسويق
قائمة بالجهات المانحة	1/1	6/12		لجنة الموارد المالية	تحديد الجهات الداعمة
ارقام الجهات المستهدفة	1/3	1/1		لجنة الموارد المالية	تحديد الجهات المستهدفة
	مستمرة	3 اشهر		تنمية الموارد	التنفيذ لخطة التسويق
				سكرتير	إعداد تقارير التسويق
		6 اشهر		الإعلام خالد احمد	مخاطبة الجهات المانحة

الخططة التشغيلية

2024م		: السنة		إدارة المشاريع	الإدارة :
الفترة	المسؤول عن التنفيذ	المبادرة		الهدف	
		مبادرة زوجوني		بناء 200 أسرة ناشئة	
المتطلبات التشغيلية	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	وزن الخطوة	منفذ الخطوة	الخطوات التشغيلية
				الاعلام	إعداد تقارير المخاطبة
				المدير التنفيذي	عقد شراكة مع جهة التدريب
				مدير وحدة التقنية	توثيق توقيع العقد
		3 اشهر		مدير وحدة التقنية	البدء في تنفيذ الدورات
				مدير وحدة التقنية	تغطية الدورات
		6 اشه		الاعلام	إعداد شهادات للحضور

الخططة التشغيلية

2024م		: السنة		إدارة المشاريع	الإدارة :
الفترة	المسؤول عن التنفيذ	المبادرة		الهدف	
		مبادرة زوجوني		بناء 200 أسرة ناشئة	
المتطلبات التشغيلية	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	وزن الخطوة	منفذ الخطوة	الخطوات التشغيلية
				المدير المالي	اجتماع اللجنة المالية
				المحاسب	طباعة الشيكات
				المحاسب	تسليم الشيكات
				الإعلام	التغطية الاعلامية

الهدف الاستراتيجي الثاني : معالجة 100 أسرة غير مستقرة

وصف الهدف	المبادرات	الزمن التقديري لتنفيذ الهدف	تدرج الأهداف على السنوات
العمل على معالجة 100 أسرة غير مستقرة أسر غير قادرة على مواجهة التحسينات لديها اضطرابات أو معوقات تهدد استقرارها نتيجة ضعف التواصل والفاعل بين الابوين او مع الابناء	شاورني	4 سنوات	10- السنة الأولى 20 - السنة الثانية 30 - السنة الثالثة 40 - السنة الرابعة

ارشاد			مسمى المبادرة :
وصف المبادرة	خطة التنفيذ للمبادرة	موعد البدء	موعد الإنتهاء
تهدف إلى إرشاد 100 أسرة من محافظة خليص عن طريق الدورات التدريبية والاستشارات الأسرية والجلسات الإرشادية لحل المشكلات التي تواجهها الأسرة والإسهام في تفعيل الجانب الوقائي والعلاجي للأسرة والفرد في المجتمع السعودي .	(1) بحث ميداني (2) حصر الأسر غير المستقرة . (3) اعتماد اللجنة الاجتماعية . (4) الرفع لمجلس الإدارة . (5) تحديد الخدمات المقدمة لهم . (6) تحديد الجهات المنفذة . (7) تحديد التكاليف . (8) التسويق للمبادرة . (9) التوقيع مع داعم المبادرة . (10) تنفيذ المبادرة . (11) نشر التوصيات الإعلامية . (12) إعداد التقارير الختامية واعتمادها من المجلس . (13) قياس الأثر . (16) ارسال التقارير للداعم .		
المتطلبات	من يتم استشارتهم	من يتم اعلامهم بالمبادرة	الميزانية التقديرية
<ul style="list-style-type: none"> اعتماد مجلس الإدارة . الدعم المادي . الموقع 	(1) لجنة الإصلاح ذات البين في محافظة خليص . (2) المحكمة في محافظة خليص . (3) مركز استشارات .	المستفيدين - المانحين - المجتمع - أهل الحل والعقد في محافظة خليص	45430 ريال
مؤشرات الأداء :	عدد الأسر المستفيدة من المبادرة (50) اسرة ناشئة + (25) اسرة غير مستقرة نسبة حالات الصلح بين المستفيدين (70%)		

الخطة التشغيلية

2024م		السنة :		إدارة المشاريع	الإدارة :
الفترة	المسؤول عن التنفيذ	المبادرة		الهدف	
		مبادرة شاورني		معالجة 100 أسرة غير مستقرة	
المتطلبات التشغيلية	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	وزن الخطوة	منفذ الخطوة	الخطوات التشغيلية
				حاسن الصعيدي	بحث ميداني
					حصر الأسر
					تحديد موعد اجتماع اللجنة
					انعقاد الاجتماع
					مطابقة محتويات المبادرة
					موعد اجتماع مجلس الإدارة
				لجنة الموارد المالية	إعداد خطة التسويق

الهدف الاستراتيجي الثالث: توعية 200 أسرة مستقرة

وصف الهدف	المبادرات	الزمن التقديري لتنفيذ الهدف	تدرج الأهداف على السنوات
متابعة والسعي الى توعية 200 اسرة مستقرة في خليص من أجل ضمان استقرارهم الأسري	ملتقى أسرتي	4 سنوات	

			مسمى المبادرة :
موعد الإنتهاء	موعد البدء	خطة التنفيذ للمبادرة	وصف المبادرة
الميزانية التقديرية	يتم اعلامهم بالمبادرة	من يتم استشارتهم	المتطلبات
			مؤشرات الأداء :
			المسؤولية الأساسية
			المسؤولية المشتركة
			المسؤول المباشر عن التنفيذ

الخطة التشغيلية

			الإدارة :	إدارة المشاريع	السنة :
الفترة	المسؤول عن التنفيذ	المبادرة		الهدف	
				معالجة 200 أسرة مستقرة	
المتطلبات التشغيلية	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	وزن الخطوة	منفذ الخطوة	الخطوات التشغيلية

الهدف الاستراتيجي الرابع: إنشاء وقف خيري

وصف الهدف	المبادرات	الزمن التقديري لتنفيذ الهدف	تدرج الأهداف على السنوات
إنشاء وقف خيري يخدم الجمعية ويسعى الى تحقيق اهدافها		4 سنوات	

			مسمى المبادرة :
وصف المبادرة	خطة التنفيذ للمبادرة	موعد البدء	موعد الإنهاء
المتطلبات	من يتم استشارتهم	يتم اعلامهم بالمبادرة	الميزانية التقديرية
			مؤشرات الأداء :
			المسؤولية الأساسية
			المسؤولية المشتركة
			المسؤول المباشر عن التنفيذ

الخطة التشغيلية

		: السنة		إدارة المشاريع	الإدارة :
الفترة	المسؤول عن التنفيذ	المبادرة		الهدف	
				إنشاء وقف خيري	
المتطلبات التشغيلية	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	وزن الخطوة	منفذ الخطوة	الخطوات التشغيلية

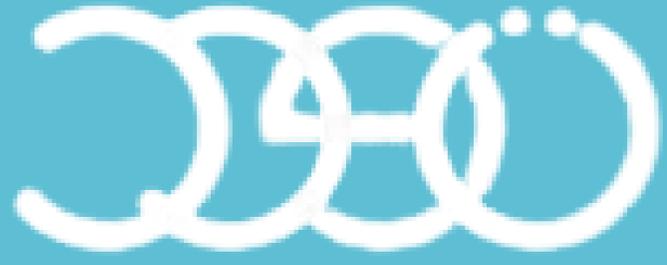
الهدف الاستراتيجي: إنشاء كتاب بمسمى مفاهيم الأسر المستقرة

وصف الهدف	المبادرات	الزمن التقديري لتنفيذ الهدف	تدرج الأهداف على السنوات
العمل على إنشاء كتاب بمسمى مفاهيم الأسر المستقرة يخدم المجتمع في خليص			

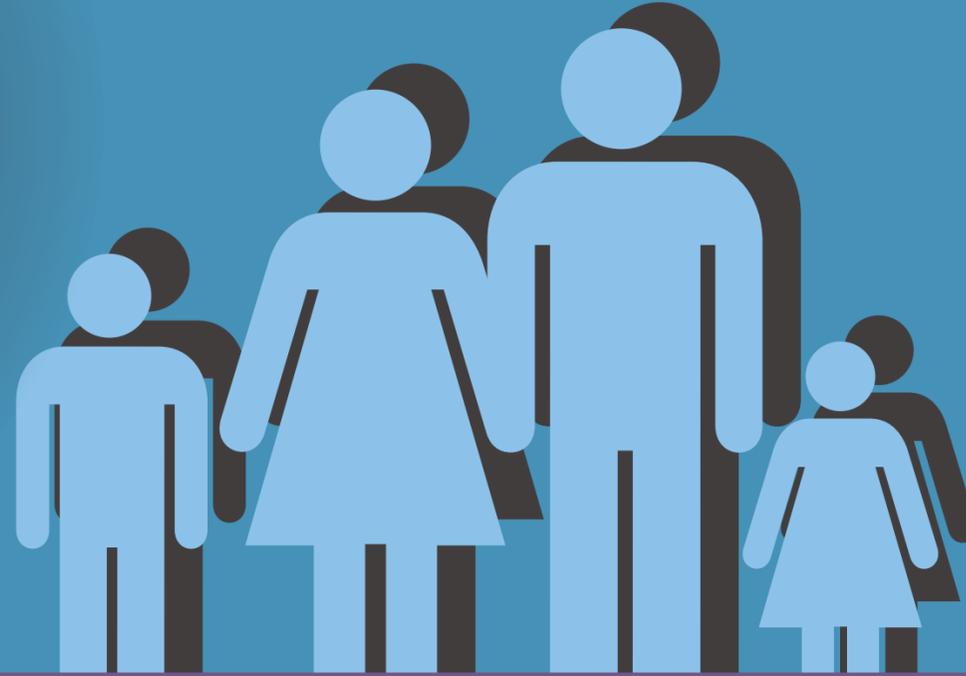
			مسمى المبادرة :
وصف المبادرة	خطة التنفيذ للمبادرة	موعد البدء	موعد الإنتهاء
المتطلبات	من يتم استشارتهم	يتم اعلامهم بالمبادرة	الميزانية التقديرية
			مؤشرات الأداء :
			المسؤولية الأساسية
			المسؤولية المشتركة
			المسؤول المباشر عن التنفيذ

الخطة التشغيلية

			الإدارة :	إدارة المشاريع	السنة :
الفترة	المسؤول عن التنفيذ	المبادرة		الهدف	
				إنشاء كتاب بمسمى مفاهيم الأسر المستقرة	
المتطلبات التشغيلية	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	وزن الخطوة	منفذ الخطوة	الخطوات التشغيلية



جمعية التنمية الأسرية
بمحافظة خليص تودد



khulisosrah@gmail.com



0558909006 - 0505595324



taudud.org



محافظة خليص - مخطط السلام



@Tawdod790

